

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CONSERVAÇÃO DA FAUNA – PPGCFau

Mestrado Profissional

ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DO PRÉ-PROJETO

O pré-projeto deve ser redigido de forma clara e objetiva e incluir os itens abaixo descritos, utilizando fonte Times New Roman, tamanho 12, espaço 1,5 entre linhas e ter, **no máximo**, 15 (quinze) páginas A4 no total.

1. FOLHA DE CAPA

Titulo do pré-projeto:

Nome do candidato:

Nome do orientador:

Nome do co-orientador, se houver (devidamente homologado pela CPG do PPGCFau):

Nome(s) de colaborador(es):

2. RESUMO: O resumo deve ser elaborado em um parágrafo único apresentado de forma concisa levando em consideração os pontos mais relevantes do pré-projeto. Com no máximo 20 linhas, com fonte Times New Norman tamanho 10, justificado.

PALAVRAS-CHAVE: Escolha as palavras que identifique o pré-projeto, não podendo ter nenhuma palavra usada no título, no mínimo 3 palavras no máximo 5 palavras, separadas por (;).

3. INTRODUÇÃO: Descrever sobre o problema que pretende resolver na pesquisa, se é realmente um problema e se vale à pena tentar encontrar uma solução para ele. Escrever sobre o referencial teórico/revisão de Literatura: Neste item deverá responder as questões: quem já escreveu e o que já foi publicado sobre o assunto, que aspectos já foram abordados, quais as lacunas existentes na literatura. A visão de literatura é fundamental, porque fornecerá elementos para evitar a duplicação de pesquisas sobre o mesmo enfoque do tema. Pode-se discorrer sobre as hipóteses a serem verificadas.

4. JUSTIFICATIVAS E RELEVÂNCIA: Explicar qual a relevância do seu projeto, por que é importante, qual a contribuição que pretende dar. Deve-se observar o objetivo do programa e das linhas de pesquisa do Mestrado Profissional.

5. OBJETIVOS: Os objetivos devem estar coerentes com o problema e a justificativa.

a) Objetivo Geral: Descrever sobre a intenção ao propor a pesquisa. Deverão sintetizar o que pretende alcançar com a pesquisa. Deverá ser claro, sucinto e direto.

b) Objetivos Específicos: explicitarão os detalhes e serão desdobramentos do objetivo geral.

6. MATERIAIS E MÉTODOS: Incluir os elementos da metodologia: o contexto – onde será realizada a pesquisa; os participantes; os instrumentos – lembrando que deverá apresentar as vantagens e limitações do instrumento escolhido; colocar um esquema ou fluxograma das etapas da pesquisa e como pretende realizar a organização dos dados, isto é qual a estratégia que pretende utilizar.

7. RESULTADOS ESPERADOS: Descrever sobre os resultados esperados, deixando claro o(s) “produto(s)” a ser(em) gerado(s).

8. RELEVÂNCIA/IMPACTOS DO PROJETO e ODS RELACIONADO(S): pode envolver uma ou mais dimensões dos impactos, bem como estar alinhado a um ou mais ODS:

- impacto científico: p. ex. um projeto que poderá mudar a forma de interpretar ou enriquecer uma ideia em conservação da fauna, ou que pode gerar um novo método;
- impacto tecnológico, econômico e ambiental: p. ex. um projeto que desenvolve um sistema de monitoramento da fauna, refletindo na minimização dos riscos a essa fauna; um projeto que trará a aplicação do conhecimento em instituições ou em políticas públicas; um projeto com ganhos ambientais;
- impacto social e cultural: envolve a transformação na sociedade, como p. ex. projetos que envolvam formação de recursos humanos que atuem na sociedade, ou que envolvam extensão e/ou divulgação científica, ou engajamento comunitário e diálogo com a sociedade
- indicar a qual(s) ODS o projeto atende ou está relacionado (Consultar em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>)

9. CRONOGRAMA: Fazer uma tabela colocando as atividades a serem desenvolvidas durante o trabalho de mestrado e o tempo (meses) correspondente para cada atividade, lembrando que o prazo máximo é de 24 meses.

10. REFERÊNCIAS: seguir as normas da ABNT para citar.